КОНТРАКТ N

на рекламные услуги

Санкт-Петербург "\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_199 г.

ИЗДАТЕЛЬ: фирма informatic international Inc (USA), зарегистрирован-

ная в штате Нью-Джерси (США), адрес: 3 Saint George Str., 6578

Livingston, N.J. tel: 547897, fax: 5476566, tlx: 3456567 info us

в лице владельца фирмы Grehem Thompson с одной стороны и

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: Производственное объединение ПОЛИГОР (Россия) 191180

Санкт-Петербург, ул.Матросова 60, тел. 2345678 факс: 3456765, телекс

121345 trer su

в лице генерального директора Иванова Ивана Ивановича и заместителя

генерального директора Петрова Ивана Кузьмича с другой стороны

заключили настоящий договор о нижеследующем.

1.Предмет контракта

1.1. ИЗДАТЕЛЬ продает, РЕКЛАМОДАТЕЛЬ покупает рекламное пространство

в книге "\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_" для помещения рекламы, приве-

денной в приложении 1., на условиях, приведенных в приложении 2 к настоя-

щему контракту.

2. Стоимость рекламы и общая сумма контракта

2.1. Стоимость различных видов рекламы и услуг по п.1.1. приведены в

приложении 1.

2.2. Общая сумма стоимости услуг по контракту, заказанная РЕКЛАМОДА-

ТЕЛЕМ составляет: 3460 USD (прописью: три тысячи четыреста шестьдесят

долларов США и/или \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей России по курсу от

"\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 1992 г. (прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

3.Условия платежа

3.1. Оплата рекламы и услуг ИЗДАТЕЛЯ осуществляется РЕКЛАМОДАТЕЛЕМ в

размере общей суммы платежа по контракту единовременно в указанной валюте

платежа до "\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_199 г. путем:

а) оплаты наличными, чеком, или перечислением на банковский счет ИЗ-

ДАТЕЛЯ;

б) безотзывного документарного аккредитива, открытого на имя ИЗДАТЕ-

ЛЯ.

4. Банковские реквизиты

4.1. Платеж осуществляется чеком или перечислением.

ИЗДАТЕЛЬ: Chemical Bank Livingston, N.J. N 345456, счет informatic

international Inc. Номер счета 98763456767 - 1987867

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Требования и Гарантии

5.1. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ предоставляет рекламу объемом, не превышающим за-

купленное рекламное пространство.

Рисунки, изображения знаков и эмблем, входящие в состав рекламного

объявления, передаваемые РЕКЛАМОДАТЕЛЕМ, должны быть четкими и пригодными

для полиграфического воспроизведения.

5.2. Издатель гарантирует публикацию рекламы, предоставленной РЕКЛА-

МОДАТЕЛЕМ, в книге "\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_", именуемой ниже

КНИГА.

5.3. Издатель также гарантирует, что первое издание будет отпечатано

в Англии тиражом не менее 25 000 экз. и будет распространяться на терри-

тории Европейских стран, США и Канады. Ориентировочный срок выхода изда-

ния в свет (публикации) - не позднее "\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_199 г. (далее

Дата публикации).

6. Права ИЗДАТЕЛЯ

6.1. ИЗДАТЕЛЬ оставляет за собой право не помещать рекламного объяв-

ления и информации о предприятии, если РЕКЛАМОДАТЕЛЬ не оплатил в срок

(или до иного согласованного сторонами срока) общую сумму контракта.

6.2. Если РЕКЛАМОДАТЕЛЬ не оплатил общую сумму по контракту в срок

указанный в п. 3, а ИЗДАТЕЛЬ поместил рекламу в КНИГЕ, то РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

принимает обязательство провести оплату в размере общей суммы контракта и

дополнительно неустойку в размере 15 % общей суммы контракта.

6.3. В целях сохранения единого стиля КНИГИ ИЗДАТЕЛЬ оставляет за

собой право на выбор места и стиля рекламного объявления. ИЗДАТЕЛЬ имеет

право увелисивать размер рекламы без дополнительной оплаты со стороны

РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

ИЗДАТЕЛЬ не обязан предоставлять РЕКЛАМОДАТЕЛЮ на утверждение ориги-

нал-макет издания (рекламы).

6.4. ИЗДАТЕЛЬ не принимает обязательства включать рекламу в следую-

щие издания КНИГИ. На каждое новое издание (но не допечатку тиража) сос-

тавляется отдельный контракт.

6.5. ИЗДАТЕЛЬ оставляет за собой право принимать или отвергать заяв-

ки на помещение рекламы.

6.6. ИЗДАТЕЛЬ самостоятельно решает вопросы распространения книги по

п.1.

6.7. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ оплачивает все дополнительные изменения в реклам-

ном объявлении, сделанные по его просьбе. Заявка на внесение изменение

подается в письменной форме с гарантией дополнительной оплаты.

7. Защита авторских прав

7.1. ИЗДАТЕЛЬ получает права на рекламу, помещенную в справочнике и

может использовать ее по своему усмотрению, в том числе в последующих из-

даниях КНИГИ или иных по своему усмотрению.

7.2. Согласие ИЗДАТЕЛЯ на размещение рекламы не означает одобрение,

рекомендации к применению или использованию, а также иной отвественности

в отношении рекламируемых товаров и услуг.

8. Ответственность

8.1. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ принимает на себя ответственность перед третьими

лицами по претензиям к содержанию и форме рекламы, товарам и услугам, а

также использованию в рекламе знаков, маркировок, наименований и др.

8.2. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ несет полную отвественность за точность и пра-

вильность помещаемой информации и немедленно в письменном виде извещает

ИЗДАТЕЛЯ о любых изменениях в своем положении, наименовании, адресе и но-

менклатуре услуг.

8.3. ИЗДАТЕЛЬ не несет отвественность за помещенную в книге по

п.1.1. рекламную информацию, в том числе за использование товарных зна-

ков, наименований места происхождения, торговых марок, лозунгов и иных

заявлений РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

8.4. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ гарантирует возмещение ущерба ИЗДАТЕЛЮ, возникаю-

щего в случае претензий третьих лиц в связи с размещенной рекламой.

8.5. ИЗДАТЕЛЬ И РЕКЛАМОДАТЕЛЬ соглашаются, что в издании могут иметь

место неточности и ошибки, задержки сроков публкации и в том случае, ког-

да таковое происходит по вине ИЗДАТЕЛЯ, последний несет ответственность в

размере, не превышающем общей стоимости настоящего контракта.

Если КНИГА не будет издана в указанный срок, ИЗДАТЕЛЬ возмещает РЕК-

ЛАМОДАТЕЛЮ стоимость помещения рекламы в размере суммы настоящего конт-

ракта в течение 45 дней после Даты публикации.

8.6. Если по каким-либо причинам не помещается часть рекламы, то ИЗ-

ДАТЕЛЬ возвращает РЕКЛАМОДАТЕЛЮ соответствующую часть стоимости рекламно-

го объявления.

8.7. ИЗДАТЕЛЬ не отвечает за ошибки РЕКЛАМОДАТЕЛЯ и не отвечает за

ущерб, возникающий вследствие неудовлетворенности клиентом качеством то-

вара или услуг, предоставляемых РЕКЛАМОДАТЕЛЕМ.

9. Прочие условия

9.1. Все приложения к настоящему контракту являются его неотъемлемой

частью.

9.2. Споры по настоящему контракту разрешаются по местонахождению

ответчика.

9.3. Контракт составлен в двух экземплярах на русском и английском

языках. При необходимости разрешения спора в толковании определений ис-

пользуется русский текст контракта.

ИЗДАТЕЛЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЬ